

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL

LEMBAR PERNYATAAN

LEMBAR PENGESAHAN TUGAS AKHIR

LEMBAR LULUS MEMPERTAHANKAN TUGAS AKHIR

ABSTRAK	i
KATA PENGANTAR	iii
DAFTAR ISI	iv
DAFTAR PETA	vii
DAFTAR TABEL	viii
DAFTAR GAMBAR	ix

BAB I PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	8
1.3 Tujuan	8
1.4 Manfaat Penelitian	9
1.5 Ruang Lingkup Penelitian	
1.5.1 Ruang Lingkup Wilayah Studi	9
1.5.2 Ruang Lingkup Materi Studi	12

BAB II TINJAUAN PUSTAKA

2.1 Sejarah Kota Tangerang	15
2.2 Sistem Kota-Kota	
2.2.1 Kota Metropolitan	20
2.2.2 Kota Satelit	23
2.2.3 Kota Lama	24
2.2.4 Kota Baru	24

2.2.5	<i>Cluster</i>	27
2.3	Dekonsentrasi Planologis	29
2.4	<i>Commuter</i>	32
2.5	Moda Transportasi	32
2.6	Pengertian Strategy	
2.6.1	Manajemen Strategi	37
2.6.2	<i>Five Forces</i> (Lima Kekuatan Persaingan).....	38
2.6.3	<i>Generic Strategy</i> (Strategi Generik).....	42
2.6.4	<i>Value Chain</i> (Rantai Nilai)	43
2.7	<i>Three Level Of The Product</i> (Tiga Kekuatan Dari Sebuah Produk)	45
2.8	Penelitian Sebelumnya	47
2.9	Kerangka Berfikir	50

BAB III METODE PENELITIAN

3.1	Lokasi Penelitian	51
3.2	Waktu Penelitian	52
3.3	Metode Pendekatan Studi	52
3.4	Sumber dan Metode Pengumpulan Data	
3.4.1	Data Primer	54
3.4.2	Data Sekunder	55
3.5	Populasi-Sampel-Responden (Teknik Sampling)	
3.6	Metode Proyeksi Penduduk	56
3.7	Metode Analisis Data	59

BAB I V HASIL DAN PEMBAHASAN

4.1	Gambaran Umum Wilayah Studi.....	61
4.1.1	Wilayah Administrasi Kota Tangerang.....	61
4.1.1.1	Kawasan Modernland	63
4.1.1.2	Kawasan Banjar Wijaya	67
4.1.1.3	Kawasan Kota Lama Tangerang	71
4.1.2	Wilayah Administrasi Kabupaten Tangerang	75
4.1.2.1	Kawasan Lippo Village	77
4.1.2.2	Kawasan Citra Raya	83
4.1.2.3	Kawasan Summarecon Serpong	89
4.1.2.4	Kawasan Paramount Land	95
4.2	Analisis Wilayah Studi	
4.2.1	Kawasan Lippo Village	100
4.2.2	Kawasan Citra Raya	108
4.2.3	Kawasan Summarecon Serpong	115
4.2.4	Kawasan Paramount Land	122
4.2.5	Kawasan Modernland	129
4.2.6	Kawasan Banjar Wijaya	136
4.2.7	Kawasan Kota Lama Tangerang	142
4.2.8	Kota Tangerang	147
4.3	Analisis <i>Five Forces</i> (Lima Kekuatan Persaingan)	150
4.4	Analisis <i>Generic Strategy</i> (Strategi Generik)	154
4.5	Analisis Utilitas	156
4.6	Analisis Profil Penghuni	
4.6.1	Pekerjaan Penghuni	158
4.6.2	Lokasi Pekerjaan Penghuni	161
4.6.3	Kendaraan Yang Digunakan Penghuni Untuk Bekerja.....	165
4.6.4	Jarak Dari Tempat Tinggal Penghuni Ke Tempat Bekerja.....	169

4.6.5 Biaya Transportasi Yang Digunakan Penghuni Untuk Bekerja Per Minggu.....	172
4.6.6 Jumlah Perjalanan Penghuni Menuju Kota Jakarta Per Minggu	176
4.7 Kesimpulan Umum Wilayah	179
4.8 Isu Pokok Kawasan	182
4.9 Analisis <i>Three Level Of The Product</i>	201
4.10 Konsep Pengembangan di Setiap Kawasan Studi	204
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	
5.1 Kesimpulan	218
5.2 Saran	220

